


Paso a paso

DOUBLE OPT-IN

- 1) Ve a Navegador al Principal > Marketing > Settings > Automation Links > Create Confirmation Link (**Gráfico 01**)

 Automation Links

Marketing Settings


- Default Thank-You Pages
- Lead Sources
- Automation Links
- Action Sets
- Follow-Up Sequence
- Follow-Up Sequence Schedule

Template Settings

- Template Defaults
- Email Defaults
- Email Status Automation
- Fulfillment
- Voice & Fax

Miscellaneous

Edit	Name	Delete
N/A	Hosted Email	N/A

Confirmation Links  [Create Confirmation Link](#)

Edit	Name	Delete
[Edit]	Default Opt-In	N/A
[Edit]	Primeiro Capítulo	[Delete]

Update / Opt-Out Links [Create Update / Opt-Out](#)

Edit	Name	Delete
[Edit]	Default Opt-Out	N/A

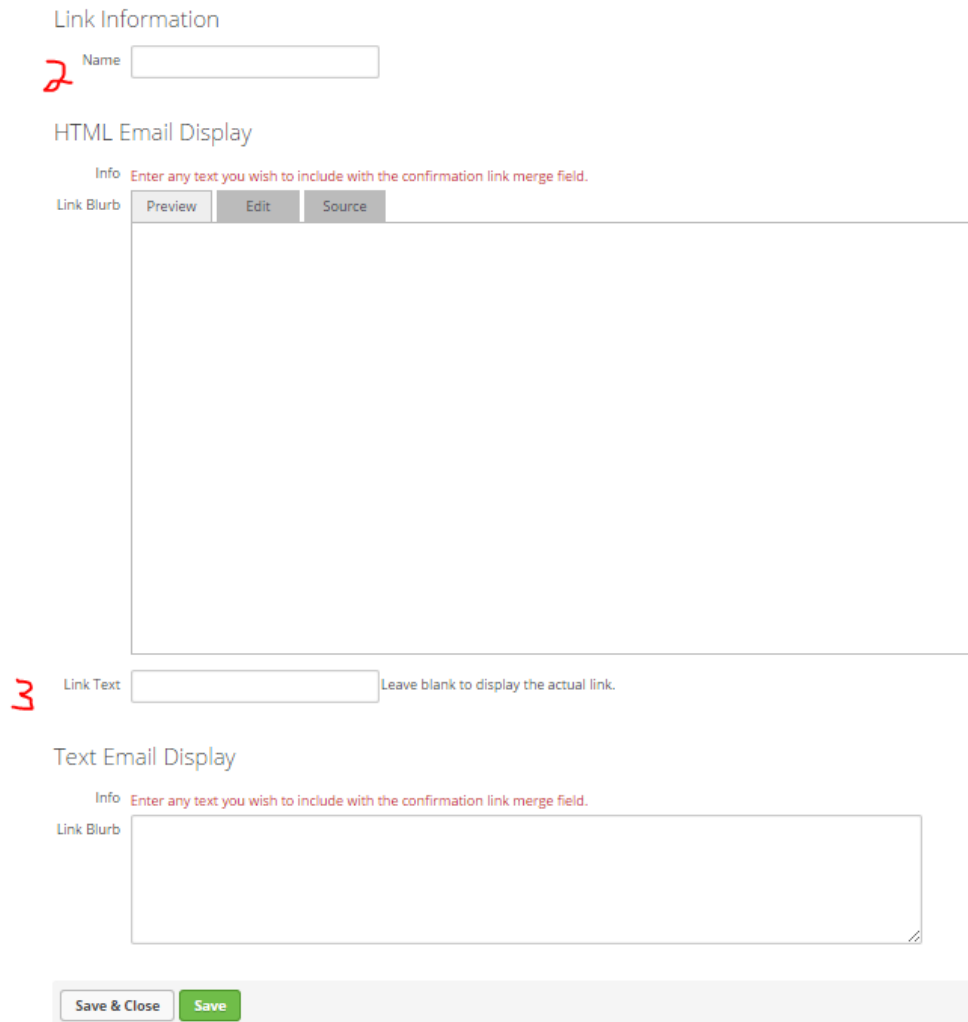
Automation Link [Create Link](#)

Edit	Name	Delete
No results to display.		

Gráfico 01

- 2) Elije un nombre para identificar el link que será creado en "Name". (**Gráfico 02**)
- 3) Desciende con la barra de rolar até a opción "Link Text".

Esta opción se refiere al texto que aparecerá en *hiperlink* dentro del e-mail que vas a configurar con el código de *opt-in*. Si lo dejas en blanco, la propia URL del link aparecerá.



Link Information

Name

HTML Email Display

Info Enter any text you wish to include with the confirmation link merge field.

Link Blurbs Preview Edit Source

Link Text Leave blank to display the actual link.

Text Email Display

Info Enter any text you wish to include with the confirmation link merge field.

Link Blurbs

Save & Close Save

Gráfico 02

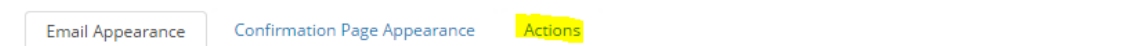
- 4) Sube nuevamente a la página y elije la pestaña Confirmation Page Appearance.
- 5) En ella, aparecerán algunas opciones para ver el contenido en *Page Content*: Preview - Edit - Source.
- 6) En Source, pega el código:

```
<script type="text/javascript">  
// <![CDATA[  
location = "http://www.tusitio.com/gracias.php";  
// ]]>
```

</script>

- 7) Verifica que en la línea *location* = aparece una URL. Debes sustituir la URL en fondo rojo arriba por tu URL de re direccionamiento. Por ejemplo: Si quieres hacer el doble opt-in o *double opt-in* enviando un e-book gratis, la URL de re direccionamiento debe ser aquella donde e-book puede ser descargado: ej.: <http://www.tusitio.com/e-book-gratis>.
- 8) Colocado el código, baja en la página y da clic en *Save*.
- 9) La página será actualizada y una pestaña nueva aparecerá (**Gráfico 03**):

Manage Opt-In Link



Link Information

Name

HTML Email Display

Info Enter any text you wish to include with the confirmation link merge field.

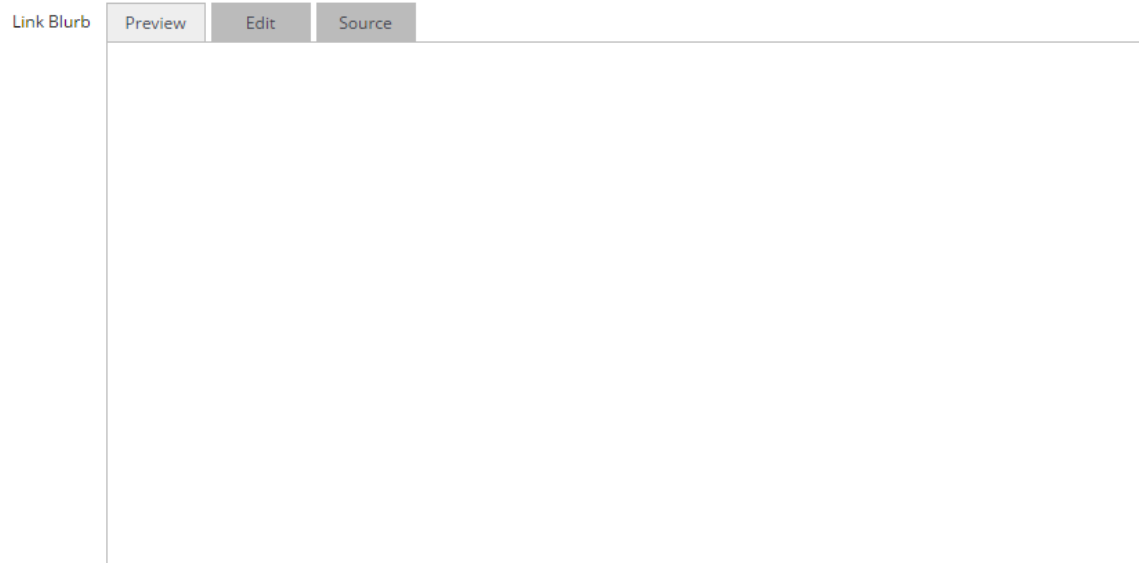


Gráfico 03

- 10) En la tercera pestaña llamada *Actions*, selecciona en el *dropdown* la primera opción: "Apply/remove tag" y da click en *Save* en el botón verde.

El objetivo aquí es que crees una tag referida a tu *double opt-in*. Si seguimos el ejemplo arriba, "E-book gratis entregado" o entonces "Confirmación de email vía E-book".

Este paso es importante, pues una etiqueta (tag) puede ser establecida como objetivo de la secuencia, en tanto un link de *double opt-in* no puede ser monitoreado.

- 11) Da clic em *Save & Close*. Infusionsoft va a mostrar la ventana que fue abierta y deberás actualizar la página anterior (Gráfico 03 con la lista de *automation links*).
- 12) El tema ahora es como identificar el ID del opt-in para ponerlo dentro del mensaje que enviarás con la liga para bajar el e-book del ejemplo y a la misma vez hacer el doble opt-in.
- 13) Verifica en el **Gráfico 04**, abajo, que, cuando paso el puntero del ratón por encima del link [Edit] del *automation link* “E-book Gratuito”, va a aparecer abajo a la izquierda la identificación del ID del *double opt-in*.

The screenshot displays the 'Marketing Settings' interface. The left sidebar contains 'Marketing Settings' (with sub-items: Default Thank-You Pages, Lead Sources, Automation Links, Action Sets, Follow-Up Sequence, Follow-Up Sequence Schedule) and 'Template Settings' (with sub-items: Template Defaults, Email Defaults, Email Status Automation, Fulfillment, Voice & Fax). The main content area is divided into four sections:

- Miscellaneous:** A table with columns 'Edit', 'Name', and 'Delete'. It contains one row: 'Hosted Email' with 'N/A' in both 'Edit' and 'Delete' columns.
- Confirmation Links:** A table with columns 'Edit', 'Name', and 'Delete'. It contains three rows: 'Default Opt-In' (N/A), 'E-Book Gratuito' ([Delete]), and 'Primeiro Capitulo' ([Delete]). The '[Edit]' button for 'E-Book Gratuito' is highlighted in yellow.
- Update / Opt-Out Links:** A table with columns 'Edit', 'Name', and 'Delete'. It contains one row: 'Default Opt-Out' (N/A).
- Automation Link:** A table with columns 'Edit', 'Name', and 'Delete'. It displays 'No results to display.'

At the bottom left, a tooltip shows the code: `javascripteditOptIn('12')`. At the bottom right, there is a 'Need help?' button.

Gráfico 04

- 14) Ahora, siempre que quieras poner un doble opt-in dentro de un e-mail, basta que en el lugar donde escribirías: “Baja tu e-book gratuito aquí!”, escribas el siguiente código: `~OptIn_XX~`, siendo XX el número que aparece entre paréntesis en este caso el ('12').

Este ejemplo quedaría, por lo tanto, dentro del e-mail así:

`~OptIn_12~`

- 15) Cuando el contacto reciba el mensaje, ese código será sustituido por el texto que escribiste en el campo *Link Text*.

